

أوراسكوم للتنمية مصر (ODE)؛ تعلن عن مؤشرات المبيعات العقارية وقطاع الفنادق للشركة خلال التسعة أشهر الأولى من 2021. نجحت الشركة في تحقيق مبيعات عقارية بقيمة 6,2 مليار جنيه مصري خلال التسعة أشهر من 2021، بزيادة قدرها 43,4% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي 2020.

القاهرة، 12 أكتوبر 2021 - يسر شركة أوراسكوم للتنمية مصر أن تعلن تحديثاً لمستثمرين ومساهمين الشركة عن مؤشرات المبيعات العقارية ومؤشرات أداء قطاع الفنادق للشركة خلال الفترة المنتهية في سبتمبر 2021. نجحت الشركة في تحقيق 2,2 مليار جنيه مصري خلال الربع الثالث من 2021 بزيادة قدرها 50,3% مقابل 1,5 مليار جنيه مصري خلال الربع الثالث من عام 2020. كما بلغت المبيعات العقارية للشركة خلال التسعة أشهر من عام 2021 حوالي 6,2 مليار جنيه مصري وبزيادة قدرها 43,4% مقابل 4,3 مليار جنيه مصري خلال التسعة أشهر من عام 2020. وتؤكد النتائج الإيجابية خلال الربع الثالث من 2021 على ريادة ومكانة الشركة والاستفادة من الطلب المتزايد في السوق المحلي من خلال توفير منتجات عقارية تتلاءم مع متطلبات العملاء.

وفي خلال العام الحالي، نجحت الشركة في تعزيز مكانتها وريادتها في السوق العقاري فقد حافظت الشركة على معدلات التنفيذ والنمو، حتى أثناء انتشار فيروس كورونا المستجد، فقد حظيت جميع مشاريعنا العقارية بأقبال كبير في جميع جهاتنا. وقد استفدنا من رؤى ومتطلبات العملاء لتحديد الاتجاهات الناشئة في سلوك الشراء بعد الجائحة ومن ثم تصميم مجموعة من المنتجات لتلبية احتياجاتهم.

وقد استمرت الجودة في اثبات مكانتها كواحدة من أهم الوجهات في مصر، فقد ارتفعت صافي المبيعات العقارية في الجودة بنسبة 72,5% لتصل إلى 3,05 مليار جنيه مصري خلال التسعة أشهر من عام 2021 مقارنة بـ 1,8 مليار جنيه مصري خلال التسعة أشهر من عام 2020.

واصلت المبيعات العقارية في مكادي هايتس نموها الإيجابي والغير مسبوق. فقد سجلت زيادة بنسبة 153,6% لتصل إلى 854,7 مليون جنيه مصري خلال التسعة أشهر من 2021 مقابل 337 مليون جنيه مصري خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وفي مشروع O West، فقد ارتفعت المبيعات العقارية لتصل إلى 2,3 مليار جنيه مصري خلال التسعة أشهر من 2021 بزيادة قدرها 43,9% مقابل 1,6 مليار جنيه مصري خلال التسعة أشهر من 2020.

والجدير بالذكر ان الارتفاع في المبيعات العقارية قد نتج عن زيادة متوسط سعر المتر المربع في جميع الوجهات بالإضافة الي زيادة عدد الوحدات المباعة.

مؤشرات أداء المبيعات العقارية خلال التسعة أشهر من عام 2021 مقارنة بـ 2020

الوجهة	صافي المبيعات العقارية، مليون جنيه مصري		عدد الوحدات المباعة			متوسط سعر المتر المربع، جنيه مصري		
	9 أشهر من عام 2021	9 أشهر من عام 2020	Δ in %	9 أشهر من عام 2021	9 أشهر من عام 2020	Δ in %	9 أشهر من عام 2021	9 أشهر من عام 2020
	30.09.2021	30.09.2020		30.09.2021	30.09.2020		30.09.2021	30.09.2020
الجونة	3,053.7	1,770.2	72.5%	293	187	56.7%	60,504	55,674
مكادي هايتس	854.7	337.0	153.6%	255	132	93.2%	29,929	16,699
O West	2,311.4	1,606.0	43.9%	428	336	27.4%	29,950	23,929
مبيعات اراضي	-	613.3	-	-	-	-	-	-
المجموعة*	6,226.6	4,342.1	43.4%	978	660	48.3%	-	-

* قيمة المبيعات العقارية خلال 2020 تشمل 104.2 مليون جنيه مصري من مبيعات الأراضي في الجونة و 513.3 مليون جنيه مصري من مبيعات الأراضي في O West

مؤشرات أداء المبيعات العقارية خلال الربع الثالث من عام 2021 مقارنة ب 2020

متوسط سعر المتر المربع، جنية مصري			عدد الوحدات المباعة			صافي المبيعات العقارية، مليون جنية مصري			الوجهة
Δ in %	الربع الثالث من 2020	الربع الثالث من 2021	Δ in %	الربع الثالث من 2020	الربع الثالث من 2021	Δ in %	الربع الثالث من 2020	الربع الثالث من 2021	
6.4%	56,073	59,650	92.9%	56	108	86.9%	548.2	1,024.5	الجونة
84.3%	16,777	30,920	(14.0%)	86	74	22.7%	220.7	270.8	مكادي هايتس
26.4%	24,943	31,516	22.0%	123	150	54.2%	600.4	926.1	O West
			-	-	-	-	104.2	-	مبيعات اراضي
			24.3%	267	332	50.3%	1,477.9	2,221.4	المجموعة*

* قيمة المبيعات العقارية خلال 2020 تشمل 104.2 مليون جنية مصري من مبيعات الأراضي في الجونة

مؤشرات أداء قطاع الفنادق خلال التسعة أشهر من عام 2021 مقارنة ب 2020

خلال النصف الثاني من عام 2021 بدأ الطلب على قطاع السياحة في التحسن، حيث تم الإسراع من نشر اللقاحات وتخفيف قيود الاغلاق الناتجة عن فيروس كورونا في جميع أنحاء الدول، واستمر قطاع الفنادق في تحقيق زيادة في الإيرادات خلال الربع الثالث من 2021. فقد استمرت عودة السياح إلى فنادقنا، مع زيادة الحجوزات المحلية، بالإضافة الي زيادة في أعمال الاجتماعات والمؤتمرات المحلية وزيادة في اعداد السياح الأجانب العائدين إلى فنادقنا مما ادي إلى ارتفاع نسب الأشغال في الفنادق.

وفقاً لقرار الحكومة المصرية، فقد ارتفعت الطاقة التشغيلية للفنادق إلى 70% منذ 4 يوليو. وقد استفادت فنادقنا في الجونة ومرقعات طابا من هذه الزيادة حيث وصلت نسبة الإشغال في خلال ال 9 أشهر من 2021 إلى 37% في الجونة و10% في طابا. كما وصلت نسبة الإشغال الي 52% في الجونة و22% في طابا خلال الربع الثالث من 2021.

وعلي الجانب الاخر فقد بدأت رحلات الطيران الشارتر من ألمانيا ودول أوروبا الشرقية في العودة حيث مثل الأجانب حوالي 35% من إجمالي نسبة الإشغال خلال الربع الثالث من 2021 في الجونة. وعلي الجانب الأخر ما زالت النظرة المستقبلية أكثر تفاؤلاً لوجهاتنا المصرية ونتوقع استمرار الاتجاه الإيجابي في الربع الرابع 2021.

مؤشرات أداء قطاع الفنادق خلال التسعة أشهر من عام 2021

اجمالي الأرباح التشغيلية بالنسبة للغرف المتاحة (جنية مصري)		اجمالي الإيرادات بالنسبة للغرف المتاحة (جنية مصري)		سعر الغرفة (جنية مصري)		نسبة الاشغال (%)		الوجهة
9 أشهر من عام 2020	9 أشهر من عام 2021	9 أشهر من عام 2020	9 أشهر من عام 2021	9 أشهر من عام 2020	9 أشهر من عام 2021	9 أشهر من عام 2020	9 أشهر من عام 2021	
47	270	477	733	1,212	1,496	28%	37%	الجونة
(104)	(56)	96	82	467	539	13%	10%	طابا هايتس
21	(37)	293	270	1,281	1,190	14%	15%	بيوم-فيوم

مؤشرات أداء قطاع الفنادق خلال الربع الثالث من عام 2021 مقارنة ب 2020

اجمالي الأرباح التشغيلية بالنسبة للغرف المتاحة (جنية مصري)		اجمالي الإيرادات بالنسبة للغرف المتاحة (جنية مصري)		سعر الغرفة (جنية مصري)		نسبة الاشغال (%)		الوجهة
الربع الثالث من 2020	الربع الثالث من 2021	الربع الثالث من 2020	الربع الثالث من 2021	الربع الثالث من 2020	الربع الثالث من 2021	الربع الثالث من 2020	الربع الثالث من 2021	
32	503	380	1,095	1,565	1,591	19%	52%	الجونة
(83)	(53)	84	180	589	581	10%	22%	طابا هايتس
(122)	(102)	123	225	741	991	10%	14%	بيوم-فيوم

رئيس علاقات المستثمرين

سارة الجواهري



أوراسكوم للتنمية مصر